

COMMUNIQUE DE PRESSE

29/03/2005

Libérez Florence et Hussein : vite !

Ce mardi 29 mars 2005, alors que trois journalistes roumains viennent d'être enlevés en Irak, commence à Bruxelles une nouvelle campagne pour la libération de Florence Aubenas et de Hussein Hanoun.

Pour rappel la journaliste de Libération et son collaborateur ont été enlevés à Bagdad le 5 janvier dernier. Après 50 jours de silence, deux K7 vidéos ont montré une Florence vivante mais très éprouvée. Ce mardi le premier ministre français a déclaré pour la première fois à l'Assemblée nationale qu'il disposait « d'informations rassurantes » et qu'un contact était établi avec les ravisseurs.

En France, la campagne en faveur des journalistes enlevés a pris une dimension nationale : les visages de Florence et d'Hussein sont affichés sur de nombreuses mairies. Il y a eu des concerts, des meetings, des affiches géantes, des fanfares, des lâchers de ballons. On a vu une équipe de rugby s'échauffer en T-shirt « Florence et Hussein ». La liste de ces manifestations paraît chaque jour dans Libération.

En Belgique, également, des manifestations ont lieu : des étudiants de l'École de Recherche graphique (ERG) ont proposé des affiches dans le cadre d'un atelier de graphisme et les ont présentées à la mère de Florence, Jacqueline Aubenas, professeur de cinéma à l'ULB et à l'INSAS. À l'initiative de Diane Hennebert, l'Atomium a été illuminé au cours de la soirée du 8 mars dernier. La commune de Saint Gilles a décidé d'afficher les portraits de Florence et de Hussein sur la façade de l'Hôtel communal.

L'initiative de la présente campagne a été prise par plusieurs professionnels de la publicité et des médias qui ont tenu à participer au mouvement de solidarité avec les journalistes enlevés et à manifester leur soutien à la liberté de la presse.

Le visuel est basé sur une idée d'un étudiant de l'ERG, Christophe Gadret.

La campagne comprend 100 panneaux abribus Decaux sur Bruxelles et 200 panneaux SNCB (Clear Channel). Elle sera également présente dans les magazines Télé Ciné Revue, Le Moniteur de l'Automobile, Pepper Club, Soir Magazine, Télé Star, Touring et Voyages. Elle sera bientôt suivie d'une campagne radio sur Bel RTL et la RTBF.

Tous les professionnels impliqués, imprimeurs et médias compris, ont participé à cette campagne à titre bénévole.

Les journalistes qui désirent une copie des visuels peuvent s'adresser à Emmanuel Hollander : emmanuel.hollander@skynet.be

Informations complémentaires : Michel Gheude
mgheude@hotmail.com
02 648 35 11 ou 0485 183 125

- > Voir le site des travaux réalisés par des étudiants de l'ERG.
- > Voir le site "Pour Florence Aubenas et Hussein Hanoun".

